

SONY



Informação Para a Imprensa
Para Divulgação Imediata

HEAVY RAIN

Heavy Rain™ para a PlayStation®3 vem a caminho. Escolhe a próxima acção com muito cuidado.

Abrir a porta e dar-lhe um pontapé? Usar a arma, ou usar o telefone? Não há respostas certas nem erradas, mas terás de viver com as consequências do que fizeres.

Londres, 16 de Fevereiro de 2010: a Sony Computer Entertainment Europe anunciou o lançamento de um título que ultrapassa os limites da inteligência nos jogos: Heavy Rain™ vai chegar à PlayStation®3 (PS3™) no dia 24 de Fevereiro, nos Mercados PAL¹. É um thriller cativante, mentalmente provocante e sombrio, como tal, é mais do que um jogo – é uma jornada onde és tu quem define as regras, e também aguentas as consequências. Heavy Rain atira-te para uma pequena cidade, onde um assassino está à solta e o tempo urge. Tens de decidir até onde conseguirás ir para encontrá-lo. Ficas avisado: em Heavy Rain, cada acção tem as suas próprias consequências. Metade videojogo, metade filme interactivo, esta é uma jornada tensa e emotiva, que vai deixar-te com os cabelos em pé.

Numa cidade soturna, encharcada pela chuva e dominada pelo medo, localizada na costa leste dos EUA, há filhos a desaparecer. Sem pistas, as autoridades estão em pânico, tal como a população em geral. Agora, desapareceu mais um rapaz – Shaun Mars. Com o tempo a esgotar-se, tu – ou melhor, quatro teus – tens de encabeçar a caça. Em Heavy Rain, joga numa combinação de quatro personagens separados, cada um com a sua própria linha da história. Ethan Mars, o pai de Shaun, é guiado pelo desespero e desfeito pela culpa. Madison Paige é uma fotógrafa arrojada que **se envolve demasiado**. O detective privado Scott Shelby procura pistas que a polícia pode ter deixado escapar, enquanto que Norman Jayden, agente do FBI, tem colegas hostis. Ao trocades de personagens e observares os eventos de várias perspectivas, vais encontrar as informações necessárias para desvendar o caso. É uma história emotiva que será moldada por ti, através das decisões que tomares.

Segue as pistas, verifica locais, enfrenta criminosos, toma decisões rápidas e mergulha na história – Heavy Rain tem tudo... mas é mais do que um jogo de aventura. A magia reside na flexibilidade da história; não te limitas a jogar, moldas a história. As decisões que tomas em momentos chave podem atirar o enredo para direcções totalmente inesperadas e mudar a história por completo. Não existe uma lista definida de cenas para jogar. Em vez disso, moldas o teu próprio caminho, através do mundo sombrio e perturbante de Heavy Rain, e nunca jogarás o mesmo

¹ Heavy Rain será lançado no Reino Unido e Irlanda a 26 de Fevereiro

jogo duas vezes. Desenvolvido pela reconhecida Quantic Dream, em exclusivo para a PS3, Heavy Rain chega às lojas em Fevereiro. Está na altura de começar a jornada. Descubra mais em www.HeavyRain.com e eu.playstation.com.

FIM

For more information, please contact your local PR manager.

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PlayStation®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) and PlayStation®Network software and hardware in 99 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PlayStation 3 in November 2006, over 33.4 million units have been sold globally and continue to be sold at a record level. Maintaining its position as one of the most successful consumer electronic products in history, PlayStation 2 has sold over 142.8 million systems worldwide. Since its launch at the end of 2004, over 60.2 million PSPs have been sold globally, highlighting the importance of the portable entertainment market. With the huge increase in interest and accessibility of network applications and network gaming, over 40 million accounts have registered to PlayStation Network, the free-to-access interactive environment, and over 829 million items have been downloaded.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and PSP are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.